

EXPO PRADO 2026

Genética y Tecnología

Producción sostenible y gestión de riesgo:
las claves que marcan la agenda del campo



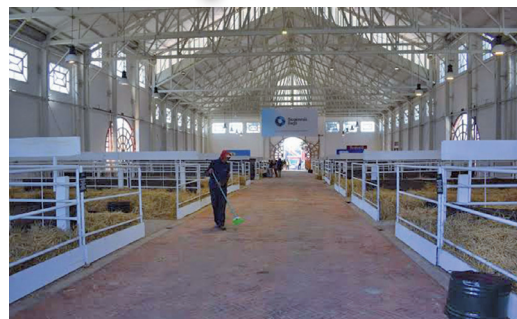
ACTO DE CIERRE

Defensa de la gestión y prioridades
para el desarrollo



RÉCORD DE VENTAS

El éxito rotundo del espacio culinario
de SARU



INFRAESTRUCTURA

Renovados galpones albergó
más de dos mil ejemplares de 40 razas



Somos la **primer cooperativa**
de asesores en seguros del Uruguay.

Brindamos atención personalizada y coberturas
a la medida de nuestros clientes en todo el
territorio nacional.



Seguros para
maquinarias agrícolas



Seguros para
cultivos



Seguros
ganaderos



Seguros para
otros rubros



www.casur.com.uy →

El BSE alcanza un millón de hectáreas aseguradas con foco en el rendimiento y la inversión agrícola

El Banco de Seguros del Estado (BSE) consolida su presencia en el sector agropecuario impulsando herramientas financieras para la planificación y gestión de riesgos en la producción.

Según destacó el presidente de la institución, Marcos Otegui, en la inauguración del stand en la Expo Prado, la inversión en el sector posee un “enorme factor multiplicador”, donde cada dólar invertido multiplica su impacto por tres, mientras que cada empleo generado lo hace por dos en el sistema de agronegocios.

En ese sentido, Otegui enfatizó la importancia estratégica de poner el foco en los seguros sobre la base productiva, con la meta fijada en superar las 300 mil hectáreas en coberturas de rendimiento para los cultivos de verano.

En total, el BSE alcanza una cobertura global cercana al millón de hectáreas en todo el país. Dentro de este universo se destacan unas 30 mil hectáreas correspondientes a cultivos de invierno –trigo, cebada y, en forma piloto, colza– bajo diversos instrumentos de protección. Las opciones disponibles abarcan desde los esquemas tradicionales contra granizo, viento e incendio, hasta garantías avanzadas de rendimiento. Ante los pronósticos climáticos actuales, la cobertura contra granizo se consolida como una herramienta imprescindible para resguardar la inversión.

Por su parte, el responsable del área agronómica, Andrés Grunert, detalló que la oferta comercial ya se encuentra disponible en la red de agencias del banco dentro de un plan de siembras adaptado a la dinámica productiva. Entre los beneficios de contratación, Grunert destacó la modalidad de pago a cosecha ajustada al área efectivamente cubierta, lo que permite a los productores planificar su ges-



COBERTURAS

-  Granizo F6
-  Incendio
-  Resiembra 10
-  Viento
-  Falta de Piso

AgroBSE

Junto al agro, siempre.



tión frente a las contingencias del clima.

El profesional subrayó además que la demanda de coberturas se mantiene elevada, impulsada por los riesgos de exceso hídrico y por la mejora en las cotizaciones de las materias primas, lo que configura una perspectiva favorable para el negocio agrícola. En relación con la estructura de costos, señaló que un seguro básico de granizo representa un

peso relativo “muy bajo” respecto a la inversión total, mientras que las pólizas de rendimiento, aunque superiores en costo, se ubican en líneas generales por debajo del 10% de la inversión global. El BSE mantiene desplegadas sus nuevas opciones aseguradoras a través de sus 19 sucursales en todo el país, trabajando en cercanía con las gremiales rurales y los principales actores del agronegocio nacional.

Un equipo de primera:

Genética y tecnología arman el mediocampo que hace jugar al agro



Escribe Lic. Leonardo Bolla*

tos por hectárea, sino que dota de resiliencia y previsibilidad a los sistemas forrajeros frente a los desafíos del clima. El predio de la Asociación Rural funciona, en este contexto, como la punta de lanza y el gran catalizador de este progreso.

Como tradicional punto de encuentro entre la campaña y la ciudad, este espacio logra congrega a centenares de empresas líderes en maquinaria, servicios e innovación. Allí, los lanzamientos de perfil internacional conviven en pie de igualdad con los desarrollos de vanguardia local, conformando un ecosistema de futuro que se ve respaldado y viabilizado por el apoyo crediticio de las instituciones financieras.

Con la zafra en marcha, el agro reafirma su condición de motor indispensable de la economía. Lo hace con la madurez de saber que el camino está lleno de dificultades y que se necesitarán años de viento a favor para amortiguar los vaivenes climáticos, las oscilaciones de los mercados y las complejidades locales. Sin embargo, frente a estas limitantes de “entrecasa”, emerge una señal institucional potente: la disposición al diálogo entre las gremiales del sector y el gobierno. Es en ese espacio de encuentro, despojado de coyunturas, donde radica la oportunidad histórica de consolidar políticas de Estado que le den estabilidad al crecimiento del país.

La realidad del campo se mide hoy en una doble dimensión: la urgencia biológica y la de la adopción tecnológica. Cuando ambas convergen, el impacto sobre los sistemas productivos no es meramente sumatorio, sino multiplicador.

Así lo viene demostrando la actual zafra de reproductores iniciada a fines de septiembre, un escenario donde la firmeza de los valores, la fluidez de los negocios y la colocación total de la oferta exponen algo más que una simple dinámica de mercado: reflejan la confianza estructural del productor en las herramientas del mañana.

En las jornadas de campo, las conferencias técnicas y los remates, se hace evidente que el agronegocio ya no se gestiona solo desde las fronteras del conocimiento. Esta transformación tiene dos pilares fundamentales. Por un lado, la evolución de la ganadería en carne bovina, ovina, producción lechera y animales de granja. Por el otro, un eslabón cada vez más estratégico: la genética de semillas en cultivos y pasturas, un desarrollo biotecnológico crucial que no solo maximiza los rendimien-

SOJA		
• CAPITAL 600 USD/ha		
30 ⁰⁷	Pago a fin de vigencia	CONTADO
USD/ha	24 ⁷⁷	23 ²⁹
	USD/ha	USD/ha
MAÍZ		
• CAPITAL 700 USD/ha		
38 ²⁷	Pago a fin de vigencia	CONTADO
USD/ha	31 ⁰²	29 ¹⁶
	USD/ha	USD/ha
SORGO		
• CAPITAL 500 USD/ha		
24 ²⁹	Pago a fin de vigencia	CONTADO
USD/ha	19 ⁸³	18 ⁶⁴
	USD/ha	USD/ha
GIRASOL		
• CAPITAL 500 USD/ha		
22 ⁰⁷	Pago a fin de vigencia	CONTADO
USD/ha	23 ²⁶	21 ⁸⁶
	USD/ha	USD/ha

Promociones hasta el 31/10

MAQUINARIA PARA AVANZAR. REPUESTOS PARA NO PARAR.

Comprando en empresas con acuerdos comerciales financiá hasta el 100% de tu maquinaria, con hasta 5 años de plazo. Y la compra de repuestos, con hasta un año de plazo.

* Sujeto a aprobación crediticia.

** Consulte el periodo libre de intereses.

Conocé más en brou.com.uy



**BANCO
REPÚBLICA**

130
ANIVERSARIO

130 años cumpliendo

El ministro de Ganadería rindió cuentas y defendió las prioridades del sector



El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Alfredo Fratti, encabezó el discurso de clausura en la tradicional Expo Prado, donde presentó un balance de gestión centrado en el desarrollo rural, la sostenibilidad, el fortalecimiento de la sanidad animal y el acceso a la tierra. Bajo la premisa de que «no es hablar del campo, es estar con el campo», el jerarca repasó las principales acciones ejecutadas y defendió las políticas impulsadas por el Poder Ejecutivo.

Durante su alocución, Fratti destacó el cumplimiento de los compromisos asumidos ante el sector agropecuario. Entre los puntos centrales, hizo hincapié en el Plan Nacional de Lucha contra la Garrapata —elevado a política de Estado— y el incremento de la producción de hemovacunas para pequeños productores. Asimismo, subrayó los avances en el programa Procría, orientado a mejorar la eficiencia reproductiva ganadera, y el impulso del Plan de Riego Multipredial. En materia crediticia y fiscal, remarcó la eliminación de tributaciones y la creación de herramientas de financiamiento con el

Banco República. El titular de la cartera reasumió además el compromiso gubernamental con el Instituto Nacional de Colonización para la adjudicación de tierras, priorizando a la producción lechera y a la agricultura familiar. En cuanto a la inserción internacional, celebró la apertura de nuevos mercados para la carne aviar, la miel y los granos, destacando la incorporación de innovación y tecnología en toda la cadena productiva.

Sin embargo, la jornada no estuvo exenta de tensiones políticas e ideológicas. Diversos grupos de productores rurales manifestaron su descontento dándole la espalda al estrado o expresando abucheos durante el tramo final del discurso, dejando en evidencia las diferencias existentes sobre el rumbo económico y las demandas del sector. Pese a las señales de disconformidad, Fratti concluyó ratificando que el gobierno mantendrá su estrategia de apoyo integral al pequeño y mediano productor, sosteniendo que las transformaciones estructurales del campo requieren la continuidad de las políticas públicas iniciadas.

Encuadre

RENDICIÓN DE CUENTAS Y CERCANÍA CON EL SECTOR: El ministerio basó su mensaje en la transparencia de la gestión y en la presencia directa en el territorio, bajo la consigna de «no es hablar del campo, es estar con el campo».

SANIDAD ANIMAL: Fortalecimiento del Plan Nacional de Lucha contra la Garrapata —elevado a política de Estado— junto con el incremento en la producción y distribución de hemovacunas para proteger el rodeo de los pequeños productores.

EFICIENCIA PRODUCTIVA Y GESTIÓN DEL AGUA: Impulso al programa Procría para elevar la tasa de procreo ganadero y desarrollo del Plan de Riego Multipredial para mitigar los impactos climáticos y potenciar la productividad.

ALIVIO TRIBUTARIO Y HERRAMIENTAS DE FINANCIAMIENTO: Eliminación de tributaciones específicas para el sector e implementación de líneas crediticias facilitadas junto al Banco República (BROU) para respaldar la inversión en el campo.

ACCESO A LA TIERRA E INCLUSIÓN SOCIAL: Compromiso con el Instituto Nacional de Colonización para la adjudicación de campos, priorizando el sostenimiento de la producción lechera y el afincamiento de la agricultura familiar.

APERTURA DE MERCADOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: Avances en la inserción internacional con el ingreso a nuevos destinos para la carne aviar, la miel y los granos, impulsando la incorporación de tecnología en toda la cadena agroindustrial.

Duras críticas por el déficit fiscal y reclamos de competitividad



Durante el acto de clausura de la tradicional muestra agroindustrial en la Rural del Prado, el presidente de la Asociación Rural del Uruguay (ARU), Rafael Ferber, pronunció un contundente discurso centrado en los principales desafíos económicos, logísticos y sanitarios que enfrenta el sector productivo.

Ante la presencia de altas autoridades nacionales y dirigentes gremiales, la máxima gremial agropecuaria advirtió que el país atraviesa una «oportunidad histórica», pero remarcó que para aprovecharla se requiere pasar «de los diagnósticos a la acción» con metas claras y resultados medibles.

El eje central de la alocución de Ferber estuvo enfocado en la pérdida de competitividad de las cadenas exportadoras. En ese sentido, el titular de la ARU afirmó categóricamente que «Uruguay ya es un país caro» y sostuvo que la causa fundamental del problema no radica en parches coyunturales, sino en el constante desequilibrio de las cuentas públicas.

Enfatizó que cada punto de déficit fiscal impone una carga excesiva sobre la economía real y presiona de forma negativa sobre el tipo de cambio. «Mientras no ordenemos las cuentas públicas, estaremos atacando las consecuencias y no la causa del problema», recriminó, al tiempo que exigió una mayor eficiencia y disciplina en la gestión de los recursos del Estado antes de incrementar las exigencias sobre los contribuyentes y los exportadores. Otro de los tramos de mayor repercusión del discurso apuntó directamente al funcionamiento del puerto de Montevideo. Ferber catalogó como inaceptable que la salida de la producción nacional quede expuesta a constantes paralizaciones por disputas entre empresas concesionarias y los sindicatos. Al respecto, respaldó la implementación de servicios mínimos para garantizar la operativa portuaria y remarcó la significación estratégica de esta infraestructura: «El puerto no es de la empresa, ni del sindicato, ni del gobierno de turno; el puerto es de todo el Uruguay», enfatizó.

Encuadre

PASAR DE LOS DIAGNÓSTICOS A LA ACCIÓN: Uruguay enfrenta una oportunidad histórica para impulsar su desarrollo productivo, pero requiere metas concretas, indicadores medibles y decisiones firmes en lugar de discursos repetidos.

ATAQUE ESTRUCTURAL AL DÉFICIT FISCAL: La falta de competitividad y el atraso cambiario son consecuencia directa del desequilibrio de las cuentas públicas. La solución exige disciplina fiscal y eficiencia en la gestión del Estado, sin trasladar más carga tributaria al sector privado.

OPERATIVIDAD GARANTIZADA EN EL PUERTO DE MONTEVIDEO: El puerto es una infraestructura estratégica del país. La salida de la producción nacional no puede quedar bloqueada por conflictos sindicales o corporativos, por lo que se deben respaldar mecanismos para asegurar su funcionamiento continuo.

INVERSIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL: La red de caminos rurales requiere un mantenimiento permanente y eficiente para asegurar el libre tránsito de la producción y de las familias del interior, sin importar los eventos climáticos.

EXIGENCIA DE RIGOR E IGUALDAD SANITARIA: El crecimiento productivo —camino a superar los tres millones de terneros anuales— demanda que la normativa de sanidad animal se aplique de forma transparente, estricta y con iguales criterios para todos los actores del sector.

MODERNIZACIÓN LABORAL ORIENTADA A LA PRODUCTIVIDAD: Antes de debatir la reducción de la jornada laboral, la prioridad en el medio rural debe centrarse en flexibilizar y modernizar las pautas de contratación, acompañadas de mejores servicios básicos para la población rural.

J. Hartwich desplegó su potencial en la eficiencia del suelo, la ganadería y la maquinaria forestal



La tradicional muestra agroindustrial de la Expo Prado fue el escenario elegido por la firma J. Hartwich, oriunda de Young (Río Negro), para desplegar un potente abanico de innovaciones tecnológicas aplicadas al sector agropecuario y forestal. El director de la empresa, Carlos Hartwich, detalló el alcance de las nuevas propuestas que buscan optimizar los procesos productivos tanto en la agricultura como en la ganadería intensiva y el rubro silvícola.

Entre las novedades más destacadas para el sector agrícola y ganadero se encuentran las dis-

queras diamante, diseñadas para lograr un laboreo superficial eficiente y conservativo del suelo, y las rotativas articuladas, que ofrecen una mayor adaptabilidad a las irregularidades del terreno,

garantizando un corte uniforme y un menor desgaste del equipo. Asimismo, en el área ganadera se presentaron los nuevos comederos para ganado fabricados en plástico con estructura de barras de hierro, un diseño pensado para brindar alta durabilidad y facilitar considerablemente su transporte y logística dentro del establecimiento.

Por otro lado, Hartwich remarcó el posicionamiento de la firma en el rubro de implementos y maquinaria forestal, un segmento donde la empresa se consolida como líder en el mercado nacional gracias al desarrollo de equipos de alta resistencia diseñados para responder a las exigencias de la actividad silvícola.

Con estas incorporaciones, la empresa rionegrense reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades del campo uruguayo, combinando robustez, innovación técnica y cercanía con el productor.

de marcas líderes, exhibió su renovada gama de tractores, equipos para reserva forrajera y maquinaria vial. Michel Piñera, integrante del equipo comercial, detalló estas novedades para Agromedios.

Con una propuesta adaptada a las exigencias del sector productivo, Corporación de Maquinaria (COMASA) dijo presente en la Expo Prado con un stand que reunió innovación, potencia y versatilidad. El foco de este año estuvo en la renovación de sus líneas de tractores, la eficiencia en maquinaria forrajera y el firme posicionamiento de su división vial y de construcción. Durante el recorrido por el predio, los visitantes conocieron de cerca las últimas actualizaciones en equipamiento agrícola, orientadas a optimizar costos operativos y mejorar la productividad tanto en esquemas ganaderos y lecheros como en el sector agrícola de escala.

Innovación y tecnología: el campo proyecta su futuro

Interagrovial

En el stand de Interagrovial, el responsable territorial Santiago Collazo enfatizó la amplia gama de soluciones de la empresa, que abarcan desde merchandising y vestimenta hasta jardinería y maquinaria para pequeños, medianos y grandes productores.

Además de los segmentos de construcción y forestal, se resaltó la incorporación de tecnología en drones DJI para atender problemas de falta de piso y optimizar la pulverización, con un enfoque integral en todo tipo de empleo.

La oferta de genética y tecnología es significativa, reflejo de un año fuerte y una zafra de toros espectacular, sumado



Michel Piñera

a avances en la siembra de primera que impulsan la zafra agrícola 2026/27.

Agromaq

Por otro lado, en el marco de sus 20 años, Agromaq celebró su trayectoria en la Rural del Prado con una propuesta orientada a satisfacer la demanda activa impulsada por el clima y los



Santiago Collazo

mercados ganaderos de carne y leche. El momento es alentador, según explicó Mauricio Viera, quien señaló que, pese a variables desafiantes como los altos costos energéticos, la evolución en la demanda de maquinaria e implementos es satisfactoria. Agromaq promovió en la muestra, junto a su casa central y distribuidores, una completa



Mauricio Viera

oferta de productos, servicios, repuestos, insumos, posventa y reparaciones.

El énfasis estuvo puesto en mixers, forrajeras, pulverización y laboreo, además de tractores New Holland.

Comasa

La firma, Corporación de Maquinaria (Comasa) representante

NUEVOS BENEFICIOS EN LA TARIFA DE UTE PARA EL RIEGO

UTE acompaña al riego con beneficios que favorecen su crecimiento y competitividad

En una Conferencia de Agricultura y Riego se informó que aumentará el límite para pasar de Mediano o Gran consumidor a Zafral de 250 a 800 kW

En el marco de la 5.ª Conferencia de Agricultura y Riego celebrada en la Expo Rural del Prado, el Ing. Agr. Tabaré Aguerre, exministro de Ganadería y actual coordinador de la Comisión Ejecutiva Interministerial para Asuntos de Riego (CEIAR), anunció un conjunto de medidas tarifarias acordadas con UTE destinadas a potenciar el desarrollo de la infraestructura hídrica en el sector productivo.

Durante su intervención en la actividad, que contó con la presencia del presidente Orsi, y diversas autoridades de gobierno, Aguerre detalló los cambios en las tarifas de energía eléctrica



orientados a brindar previsibilidad y reducir los costos operativos en los sistemas de bombeo.

Entre los principales anuncios destacan, el aumento del tope de potencia y se incrementa el límite de kilovatios (kW) para medianos consumidores de riego,

permitiendo acceder a esquemas tarifarios más competitivos a quienes utilicen mayor volumen energético.

La reducción en los valores tarifarios y se establecen descuentos específicos de UTE para la tarifa energética zafral aplica-



da al riego agrícola.

El incentivo a proyectos multiprediales, respecto a que los proyectos asociativos o de uso compartido entre varios productores recibirán un beneficio adicional del 5% a través de la Comisión de Aplicación de la Ley

de Inversiones (COMAP). Aguerre remarcó la importancia de la estabilidad de reglas para la toma de decisiones financieras en el sector rural: "Cuando hay que analizar un proyecto de inversión, este debe tener previsibilidad". Asimismo, enfatizó el objetivo estratégico del país de transformar su matriz productiva para "pasar de ser un país que espera la lluvia a uno que la almacene y la administre".

Con este paquete de incentivos que combina la flexibilidad tarifaria de UTE con estímulos fiscales, se busca impulsar la adopción del riego como un seguro de producción clave ante la variabilidad climática.


RURAL
 610 AM • LA RADIO PAÍS

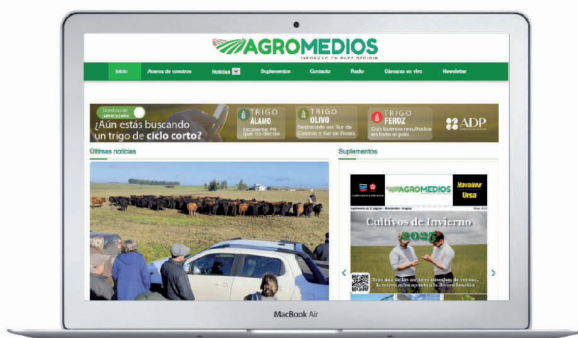

Dirección y conducción
Leonardo Bolla
 Lunes a viernes

**ESTA
 MAÑANA**

9:00 a 10:30 hs



17:00 a 18:30 hs

www.agromedios.com


Suplementos papel y digital



Seguinos en redes sociales!

 Actualidad agropecuaria
 y económica del país

El chivito de cordero de SARU fue la revelación gastronómica con récord de ventas solidarias

El clásico espacio gastronómico de la Sociedad de Ayuda Rural del Uruguay (SARU) se consolidó como uno de los puntos más concurridos de la Expo Prado, logrando un notable éxito de público y consagrando a su novedoso chivito de cordero como la propuesta revelación de la muestra

Detrás de los mostradores, un equipo compuesto por más de diez mujeres trabaja de forma voluntaria durante todas las jornadas de la exposición para recaudar fondos destinados a respaldar la formación académica de niños, adolescentes y jóvenes del medio rural.

La preparación estrella cuenta con un sello de alta cocina: la receta fue elaborada de forma especial por la chef Guillermina Bauer e incorporada por las voluntarias de SARU desde la edición anterior, cuando se alcanzaron los 530 chivitos vendidos. Para esta entrega, la apuesta y las expectativas de recaudación son sensiblemente mayores, con el objetivo de financiar becas de educación terciaria y sostener el apoyo a adolescentes en localidades como Carlos Reyles y Guichón, además de colaborar con dos centros de atención a la infancia en Rincón de Ramírez y Vergara.

Para concretar la iniciativa,



el Instituto Nacional de la Carne (INAC) donó la materia prima ovina. La alianza entre ambas entidades persigue un doble

En contexto

Ofrecer nuevos caminos, ayudar a superar escollos económicos, pedagógicos, psicológicos, etc. de la juventud rural y sus familias.

OBJETIVO

Que los jóvenes puedan insertarse adecuadamente en el medio rural, y no sientan la necesidad de emigrar a la ciudad en busca de trabajo.

LABOR

Acercar a los jóvenes a los centros de educación formal: Liceo, Universidad del Trabajo, Escuelas Agrarias, Magisterio, Profesorado, Talleres para discapacitados.

propósito: promover el consumo de carne de cordero a través de preparaciones ágiles e innovadoras y, al mismo tiempo, generar recursos genuinos para la educación rural. Durante la muestra, la institución desplegó dos áreas de atención: su tradicional parrillada y un concurrido kiosco centrado en la venta del chivito de cordero. Con trayectoria continua desde su fundación en 1955,

SARU destina lo recaudado a sostener becas de estudio y alojamiento para evitar el desarraigo y la deserción escolar de jóvenes del interior.

Ana Fernández, vicepresidenta de la organización, resaltó la satisfacción que representa ver los frutos de este esfuerzo: “Nos da un enorme orgullo ver culminar sus estudios a la gente que ayudamos día a día. Detrás de cada colaboración hay historias reales de jóvenes que lograron avanzar en su formación y construir nuevos proyectos para sus vidas.

El Gobierno de Durazno destacó su propuesta integral

El Gobierno de Durazno desplegó una destacada presencia en la Expo Prado que combinó identidad cultural, producción local, turismo y desarrollo regional, obteniendo como reconocimiento el segundo premio en la categoría de stands de Intendencias, otorgado por la Asociación Rural del Uruguay (ARU).

Durante las jornadas de la muestra agroindustrial, el espacio del departamento del centro del país se transformó en una vitrina viva de sus distintas localidades, integrando presentaciones dedicadas a La Paloma, la fuerza productiva y cultural de Sarandí del Yí, y la tradición artesanal y vitivinícola de Ciudad



del Carmen. Uno de los momentos centrales fue la inauguración oficial del espacio y el lanzamiento de la nueva marca destino departamental, encabezada por el intendente Felipe Algorta. En su mensaje, el jefe

comunal proyectó a Durazno como un polo estratégico de desarrollo en el corazón del país, subrayando las amplias oportunidades de inversión, producción e industria que ofrece la región. Algorta remarcó que el de-



su gente. El hito institucional contó con la presencia de autoridades nacionales, representantes del sector privado y operadores turísticos, consolidando alianzas para potenciar el crecimiento integral del departamento. A lo largo de la exposición, el público disfrutó de un variado cronograma que abarcó desde un desfile promocional de las tradicionales Primeras Llamadas del Interior con comparsas locales, hasta demostraciones en vivo del primer Festival Nacional de la Cerámica, talleres de trabajo en torno y la presentación del Ensamble Sinfónico de Durazno, bajo la dirección del maestro Ariel Britos.

Con este galardón y un potente despliegue en la principal vitrina agroindustrial del país, Durazno reafirmó su perfil de vanguardia, conectando la tradición rural con la innovación, la cultura y el desarrollo económico.

partamento combina la solidez de su matriz ganadera e industrial con el empuje de su gastronomía autóctona y sus fiestas tradicionales, donde el folclore y la cumbia conviven como expresiones identitarias de



“Pioneros de un agro inteligente”

En el stand del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca durante la Expo Prado, la Asociación Rural de Soriano (ARS) presentó oficialmente la 30ª edición de la Expoactiva Nacional.

La emblemática muestra dinámico-comercial del agro uruguayo celebrará sus tres décadas de trayectoria del 17 al 20 de marzo de 2027 en su predio ubicado sobre la ruta 2 (km 253), bajo el lema “Pioneros de un agro inteligente”.

La ceremonia reunió a directivos de la ARS, autoridades nacionales y departamentales, destacando el valor de tres décadas dedicadas a acercar la innovación tecnológica a los productores de todo el país. La edición 2027 enfatizará la adopción de herramientas de precisión, la sostenibilidad, el manejo eficiente de recursos y la optimización de procesos para impulsar la competitividad del sector productivo. Con más de 300 expositores proyectados y cientos de marcas representadas, el evento ratifica su papel como catalizador de negocios y punto de articulación entre productores, empresas, la academia y el sector público. Los organizadores invitaron a la comunidad agropecuaria a acompañar este hito histórico, que reafirman como el gran escaparate para proyectar el fu-



turo de la producción nacional.

Mega inversión histórica, patrimonial y arquitectónica

La 121ª edición de la Expo Prado, representó la apertura de los tres pabellones históricos de la Rural, tras una restauración patrimonial liderada por el arquitecto Carlos Pascual con una inversión cercana a los US\$ 5 millones. La muestra reunió más de dos mil ejemplares de 40 razas y 650 expositores con 2.500 marcas del sector agroindustrial, comercial y tecnológico.

La obra rescata más de un siglo de historia productiva nacional y, tras evaluar alternativas como mudarse a Melilla, la directiva resolvió recuperar los

edificios de 1913 —diseñados por Cayetano Buigas i Monravá— manteniendo al Prado como epicentro de la exposición. “Conservar también es transformar”, se destacó enfatizando que el proyecto busca proyectar la infraestructura por otros 100 años integrando la ruralidad con la ciudad.

Por su parte, el director de Exposiciones, Rodrigo Granja, remarcó la feria como el punto de encuentro entre tradición e innovación. A su vez, el intendente de Montevideo, Mario Bergara, celebró el hito arquitectónico y valoró el carácter rural del 60% del departamento, resaltando la importancia del diálogo entre el campo y la capital para generar

bienestar y desarrollo económico.

Mercosur y Unión Europea

Un encuentro encabezado por la vicescandallera Valeria Csukasi y los presidentes de ambas instituciones, Rafael Ferber (ARU) y Miguel Sierra, (INIA) abordó los desafíos y oportunidades del acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea.

Al tiempo que Europa sigue siendo un mercado estratégico de 450 millones de consumidores con alto poder adquisitivo. Si bien el tratado otorga “las llaves”, subrayó que capitalizarlo exige competitividad, infraestructura, logística y costos razonables: “Demoramos más de 25 años en

abrir este acuerdo. No podemos demorar 25 años más en aprovecharlo”.

Por su parte, Csukasi enfatizó la necesidad de una preparación continua para cumplir con los cambiantes estándares europeos y posicionar a Uruguay como un sello de calidad diferenciado basado en evidencia y trazabilidad. Asimismo, señaló que el pacto es una gran oportunidad para la internacionalización de nuevas empresas.

Desde el INIA, Sierra reafirmó el compromiso del instituto de aportar respaldo científico e indicadores en sostenibilidad, huella ambiental y bienestar animal para capturar el mayor valor agregado en el mercado europeo.

